

# 道在屎溺，鱼在隔间：劳动空间中的厕所正痔学

**摘要** 本文研究了当代打工人如何在厕所里合法摸鱼。通过在深圳某公司三个月的带薪如厕观察，发现厕所已从“解决问题的地方”升级为“逃避问题的地方”。研究证实：智能马桶盖能显著提升员工对公司的昧心好评，而隔间门则是对抗老板监控的最后一道物理防线。本文提出的“厕所摸鱼”概念，为劳动社会学开辟了极具气味的领域。

**关键词** 带薪如厕；隔间政治学；摸鱼人类学；肥水不流外人田

## 引言

吃喝拉撒睡是人类生存的基本需求，其中排泄尤为重要。因为凡人必定进食，随之而来便有消化、吸收和排泄的过程<sup>1</sup>。在思想文化层面，庄子早已为我们指明方向——道在屎溺。尽管他将道的思想与排泄相关联，但在当代社会，厕所与排泄等词汇依旧难登大雅之堂，长期被隐匿于国民日常生活的角落，却又与人民的幸福<sup>2</sup>紧密相连。

厕所革命是我国近代以来对公共厕所进行建造和管理，以促使人们行为规范达到文明社会的目标。厕所革命不仅是如厕者行为的改善，更是厕所环境的改善，厕所作为公共卫生的重要场所，至关重要。当前研究主要聚焦于农村地区公共厕所的环境改善，却对城市空间内的公共厕所关注甚少，其中工作环境中的公共厕所值得深入研究。作为日常使用频率最高、使用规模最广泛的厕所地点，工作环境中的公共厕所环境与劳动者工作积极性的关系值得探讨。

同时，职场摸鱼行为作为劳动者的休闲方式之一，能够维护组织关系<sup>3</sup>。然而，作为一种“危险的休闲”，网络闲逛等线上摸鱼方式仍被视为“不合时宜的休闲”，且因地理位置固定，被发现的风险增加，因此厕所成为当代劳动者摸鱼的新空间。一方面，排泄作为人类正常的生理需求，具有随机性和普遍性，随时可能产生排泄需求。另一方面，厕所的隔间设计营造了私密空间，便于人们躲避公共空间的监视，方便进行网络摸鱼。因此，本文将基于列斐尔的“空间生产”理论，对劳动场所公共厕所作为摸鱼空间进行分析。

<sup>1</sup> [1]夏书章.道在屎溺[J].中国行政管理,2007,(06):88.

<sup>2</sup> 周星：《道在屎溺：当代中国的厕所革命》，第 205 页。

<sup>3</sup> [1]吴朝进,张金荣.“危险的休闲”——网络时代青年“摸鱼”现象的社会学解读[J].中国青年研究,2022,(05):93-100.DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2022.0073.

## 一、文献综述

### （一）职场摸鱼：从治理到默许

摸鱼作为“偷懒”的形式之一，广泛存在于职场、课堂等正式场合。有学者认为摸鱼是青年利用网络偷懒的表现，是一种<sup>4</sup>不道德的行为。在职场中，有学者将其定义为职场网络闲逛行为（workplace cyberloafing），并构建了网络闲逛行为的理论研究模型<sup>5</sup>。本质上，摸鱼就是人们脱离当下场合应做之事，转而做其他事情。在职场上，它破坏了员工在工作时间应专注工作的传统规范；在课堂上，它破坏了学生应认真听讲的知识传授过程，被视为需要引导治理的“越轨行为”。但近期研究表明，企业适度默许摸鱼有助于构建劳动者对企业人性化管理和职业身份的认同<sup>6</sup>，甚至能带来工作上的创新<sup>7</sup>。然而，现有研究多关注劳动者的线上摸鱼行为，鲜少关注现实空间中的摸鱼行为。作为一种具有道德背离感的行为，在现实空间中离开工作岗位更能体现摸鱼行动。

### （二）从厕所到公共厕所

厕所最初用于解决排泄物处理问题，随着发展，逐渐从功能型向美观型转变。如《陶庵梦忆》的作者张岱，在书中记载了自己修建“不二斋”厕所的经历：“厕屋必宽大，楹必华，牖必明，无秽气”，可见良好的厕所环境对提升人们生活幸福感的作用。而且，良好的厕所环境或许能孕育出像张岱这样有才华的人。

随着人们在公共场所停留时间的增加，公共厕所应运而生，以解决“人有三急”的问题。古希腊时代的公共厕所多人共处一室，无遮挡，便于人们交流，但毫无隐私性。当代公共厕所为保护这种私密时刻，发明了隔间与挡板，使厕所成为密闭空间，人们可在不同的公共厕所自由如厕。同时，公共厕所一般选址在人流密集处，方便人们迅速找到。工作空间中的公共厕所也成为人们脱离劳动状态的选择之一，一是因为容易找到，二是因为距离近，三是因为刚好有如厕需求。

---

<sup>4</sup> 吴朝进,张金荣.“危险的休闲”——网络时代青年“摸鱼”现象的社会学解读[J].中国青年研究,2022,(05):93-100.DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2022.0073.

<sup>5</sup> [1]崔智泓,贾建锋,邹纯龙,等.组织如何应对职场摸鱼? 职场网络闲逛行为的作用结果及其反馈效应[J].心理科学进展,2024,32(05):738-753.

<sup>6</sup> [1]汪建华,赵峪.“摸鱼”与互联网行业生产秩序的建构[J].学术研究,2024,(03):68-74.

<sup>7</sup> [1]徐世勇,杨春梦,李超平,等.“摸鱼”如何带来创新? 恢复体验曲线中介效应的情景实验与调查证据[J].心理学报,2025,57(01):135-151.



图 1 古希腊公共厕所

学界对于摸鱼行为的研究经历了从早期道德批判到中性化观察的转变，学者们逐渐意识到摸鱼并非单纯的懒惰或失职，而是个体在高强度工作节奏下寻求心理缓冲与身体修复的自然反应。公共厕所因其私密性、短暂性和不可追踪性，成为摸鱼行为的高发地。生地。这种空间特性恰好契合了现代人对“可控逃离”的隐性需求，能在方寸之间实现一次微型休憩与自我重置。列斐尔构建了空间生产的三重分析维度，即社会关系建构的物质空间、象征体系构成的表征空间、知识阐释形成的理论空间<sup>8</sup>。这为本研究提供了理论视角。基于以上文献综述，本文的研究问题如下：

1. 厕所环境为何会成为劳动场所的评价标准？
2. 厕所环境对劳动生产是否具有促进作用？

## 二、研究方法

本文采用参与式观察法，通过正规应聘程序进入位于深圳的 A 公司担任实习生。经过为期三个月的实地体验和感官调查，分析该公司厕所环境与本人工作状态之间的关系。之所以选择该公司，是因为本人仅拿到了该公司的录用通知，而且该公司给予的报酬颇为可观。作为该公司的实习生，本人严格遵循早九晚七的工作时间，每日工作 8 小时，每周工作 4 天，工作量与工作强度和正式员工相近。

<sup>8</sup> (法)亨利·列斐伏尔著,刘怀玉等译. 空间的生产[M]. 北京: 商务印书馆,2022.

### 三、 研究结论

#### （一） 厕所作为一种评价标准

首先，地理位置决定了如厕的便捷程度。厕所距离近，能方便人们解决燃眉之急；同时，位于行走动线上的厕所更能提高人们的如厕意愿和如厕频率。厕所的装修需符合物业要求，地面通常采用瓷砖材质。然而，作为厕所，洗手是必要需求，因此防滑是首要考量。

其次，厕所的主要功能是排泄。从舒适程度来看，坐便器优于蹲坑，并且能降低肢体麻痹的风险。但坐便器使用后需要清洁，这也成为许多人使用厕所时的困扰之一，所以有人宁愿选择蹲坑也不选坐便器。同时，厕所的排水系统是判断能否顺利排便的重要标准，排水系统与“💩”的冲入量呈正相关，即排水系统越好，冲入量越多，正所谓“肥水不流外人田”。此时，足够数量的坑位能让我们更加安心，不慌不忙地前往厕所，强大的排风系统能让厕所保持空气清新，从而提高如厕意愿。

最后，是厕所的加分项。经研究者参与式观察发现，A公司的厕所均为坐便器，还配备了智能感温坐垫和感应式更换坐便套的装置，每个隔间都有两大卷抽纸，大大提升了如厕的幸福感。洗手区放置了香氛，还提供擦手纸，在保持空气洁净的同时提供了极大的便利。

随着本实习生如厕幸福感的提升，对公司的评价等级也有了一定程度的宽容，因此厕所环境对公司声誉具有一定的正向影响。

#### （二） 厕所作为摸鱼空间

##### 1. 雇佣关系下的私密空间

在雇佣关系中，人们的工作空间时刻存在被上司传唤的风险，同时，在工作空间中摸鱼被发现的风险极高。厕所作为雇佣关系下的私密空间，既让人有逃离“监控”的安全感，又有在工作时间带薪摸鱼的畅快感觉。

##### 2. 现代工作体系下的休闲空间

现代工作体系要求劳动者完成工作任务，成为正在劳动的人。现代工作体系是一个协同合作的过程，工作的上下游紧密相连。但当劳动者完成自己工作线上应完成的任务后，需要等待上下游的反馈与汇报，从而形成了一种错位时空。在

这个时空里，劳动者可获得休闲时间，这刚好与前往厕所如厕的时间相契合。而且现代厕所环境较好，适合作为休闲空间进行个人休闲活动。

### 3. 知识阐释形成的理论空间

理论空间是知识生产与符号建构的产物，是空间意义被阐释、被争夺的场域。厕所作为摸鱼空间并非天然存在，而是在特定的劳动语境和话语实践中被“发现”和“命名”的。本文的研究本身就参与了这一理论空间的建构——通过将厕所从“解决生理需求的场所”重新定义为“劳动者策略性抵抗与自我恢复的空间”，我们赋予了其新的学术合法性。然而，这一理论建构存在内在矛盾。一方面，本文试图为“厕所摸鱼”正名，将其解读为劳动者在现代高压工作环境中的生存智慧；另一方面，这种解读本身也可能被资本利用——当企业意识到优质厕所能够提升员工满意度和容忍度时，厕所便从“抵抗的空间”转变为“治理的工具”。智能马桶、香氛系统、充足的纸巾，这些看似人性化的配置，实则是福柯所言的“温柔暴力”其微观体现为：通过提升惩戒场所的舒适度，促使劳动者更主动地回归劳动状态。因此，厕所作为理论空间的终极悖论在于——它既是逃离规训的“飞地”，也是规训深化的前沿。

## 四、结论

本文以列斐伏尔的空间生产理论为基础，运用参与式观察方法，对深圳 A 公司工作环境中的公共厕所展开了“深度”（兼具物理与隐喻双重意义）考察。研究发现：

第一，厕所已成为劳动场所的隐性评价维度。地理位置的便捷性、硬件设施的舒适度以及细节配置的人性化程度，共同构成了劳动者对雇主“文明程度”的感知依据。如厕幸福感的提升能够转化为对公司评价的包容。

第二，厕所作为“摸鱼”空间具有三重空间属性：它是雇佣关系下躲避监控的私密空间，是现代工作体系错位时空中衍生的休闲空间，更是学术话语与资本逻辑争夺意义的理论空间。

第三，厕所“摸鱼”本质上是一种“弱者的武器”。它虽不具有集体行动的革命性，却以个体化、日常化、不可见的方式，为劳动者提供了最低限度的自主性与尊严感。每一次“带薪如厕”都是对劳动时间边界的细微逾越，每一次隔间

门的关闭都是对全景敞视主义的短暂搁置。

当然，本研究存在诸多局限。样本仅局限于单一公司，研究者的身体肠胃节律可能影响了观察频率，且未能访谈其他如厕者的主观体验。未来研究可拓展至多行业比较，或采用粪便计量学方法（fecal metrology）精确测算“真实生理需求”与“策略性摸鱼”的占比。

#### 最后需要声明：

本文绝非鼓励读者在工作中过度如厕。

毕竟，真正的解放并非在于厕所隔间的舒适，

而在于走出隔间后无需返回的那个世界。