

## CHOUXIANG STORY

### NOT RESEARCH



## 养成系男团与夏令营效应

### Idol Boy Groups in the Making and the Summer Camp Effect

4399 小游戏 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> N/A.

Correspondence: N/A. Email:

N/A.

摘要

N/A.

关键词

N/A.

## 1 | 引言

当今社会一些娱乐公司推出了几支养成系男团，并将他们的日常生活、练舞和同居以拍摄综艺的形式展现给大家。深入了解后，发现当他们进入青春期时，他们大多数会更加依赖团里某位成员。具体情况表现为：在有两张空床的情况下，还要挤在一张床睡、一方独自练舞练到凌晨 2 点，另一方也要陪着、一个人从背后突然拥抱住另一个人，而对方不反抗等，这些都说明他们比旁人更亲密，但当他们成年后，就会自动慢慢的与这些同伴保持距离。据资料显示许多代养成系男团成员都有这些行为，本研究试图从心理学角度分析这一现象。

## 2 | 分析

这些养成系的男孩大多数在 12 岁左右，多数是第一次离开家乡，再加上繁重的舞蹈训练，会让他们其他同龄孩子更早进入青春期。心理上会有突如其来的迷茫，又无法向其他人诉说，所以他们会把情感需求转向他们的同伴，随着成员们长到 17、18 岁，接触的人变多了。这种

情感需求就会被转移、被淡化，从而和以前形影不离的‘兄弟’疏远了，观察后发现他们的情感起伏一般分成三个阶段：尴尬期、磨合期、“热恋期”、避嫌期。

## 2.1 尴尬期

这个阶段一般是指刚见面 1~2 周，在这个时间段的两个人，会非常害羞，磕磕巴巴的做完了自我介绍。会在想对方是不是好相处。人是群居动物。每到一个陌生的环境，都会想找比较好相处的人，以寻求安全感。所以在这个阶段其实他们都会试探对方，看谁来和自己的性格合得来，在寻找同伴。

## 2.2 磨合期

一般是发生在那时候的 1~5 个月里，他们会一起反复的琢磨舞蹈动作、会一起谈心、会有吵架。这些都能让他们知道对方是什么样的人，也在和对方相处的过程中发现自己的价值，两个人的思想和话题会慢慢的重合。

## 2.3 “热恋期”

一般是认识半年到 5 年甚至更久的时间，这个时间段两个人好像连体婴一样，走到哪里都离不开对方、摸对方的头已经变成了一种习惯、一方离开了几天就会想对方。他们的感情在这个阶段和恋人无异，连他们自己也会怀疑自己的性取向。但大多数并不是真正的同性恋，只是在特殊的环境下，他们把对方当作自己的心理依靠。

## 2.4 避嫌期

这个阶段是他们成年后或退出娱乐圈成团出道后，他们会刻意回避当初和自己要好的那个人，不会再提起，甚至刻意回避。即使两人同在一个公共场合，也只是点头，然后走开。他们都在刻意回避这段有关亲密的记忆，这是他们的一种自我保护，因为他们知道他们不能再和以前一样，他们长大了，所以他们会与对方保持着一种安全的距离，这种安全是指心理上的安全，要假装两个人的心从来没有靠近过，以回避那些亲密的记忆。

## 3 | 结论

这四个阶段非常符合杰西·艾森伯格（Jesse Eisenberg）提出的夏令营效应，它是指一种短暂、高强度、脱离日常、注定结束的亲密关系、情感体验。两人从相遇开始，慢慢的建立对彼此的印象，再到后来为了同一个目标努力、互相依靠。到最后不得不分离或成长，这就是一次非常完整的夏令营效应。

## 参考文献

豆包，时代少年团物料，TF 家族四代物料。